



Make. Shopping. Simply. Better.

SKADI TRACK POS-T

PRÉSENTOIR À DOUBLE ÉTAGE
POUR LES POTS DE GLACE

PLUS DE
VENTES À
MOINDRES
FRAIS

POSTUNING®
a Voßhenrich company



2 FOIS PLUS DE PRODUITS – 2 FOIS PLUS DE **VISIBILITÉ**

Pour qu'un client effectue un achat spontané au rayon surgelés, il ne suffit pas que l'armoire de congélation soit bien placée dans le magasin. Il est aussi crucial que le placement des produits soit bien pensé.

Une présentation attrayante des produits, qu'elle soit verticale ou horizontale, peut accroître l'achat impulsif. Un linéaire organisé et une bonne vision d'ensemble poussent à l'achat plus rapidement. Des présentations inhabituelles, telle qu'une colonne de deux pots de glace, peuvent attirer le regard du client et le convaincre d'acheter en une fraction de seconde.

Avec le SKADI TRACK POS-T, vous êtes sûrs d'attirer l'attention sur votre produit. Ce n'est pas juste cette esthétique particulière qui invite à l'achat. L'accessibilité optimisée à vos produits pousse le client à s'en saisir. Assurez-vous tout simplement les meilleures places.



PROFITEZ DES **NOMBREUX AVANTAGES !**

- Optimisation visuelle
- Structure de marque parfaite
- Meilleure différenciation de la gamme de produits
- Facing avant en toute circonstance
- Préhension facile
- Meilleure visibilité
- Installation facile sur toute les étagères filaires standard
- Espace de marque exclusif
- Robuste et disponible dans tous les coloris
- Zones de communication

DÉCOUVREZ COMMENT AMÉLIORER LA **PRÉSENTATION DE VOTRE** **CONGÉLATEUR À LA PERFECTION.**



CONTACTEZ-NOUS
à POSPartner.fr@postuning.com

POS TUNING GmbH | 19 rue Jules Charpentier | 37000 Tours | France
Tel. +33 (0) 2 47 45 05 66 | Fax -20 | POSPartner.fr@postuning.com | www.postuning.fr

